



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ
И.А. Коновалова
2026

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01

**«Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-
пространственных комплексов»**

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность КР
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Дизайн одежды

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1 и требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308., примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3469).

Составлена в соответствии с Концепцией обучения на рабочем месте в системе профессионального образования КР, утверждённой Приказом МОН КР №1033/1 от 15.12.2020 г., Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390 и Положением об обучении на рабочем месте в образовательных организациях профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 12 июля 2024 г., № 383.

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете Колледжа КРСУ

« 1 » сентября 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Цель модуля: освоение вида деятельности «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код ОК	Уметь	Знать
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том



Код ОК	Уметь	Знать
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	числа с использованием цифровых средств
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.06	описывать значимость своей профессии (специальности) применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей



Код ОК	Уметь	Знать
		значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности) стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК.07	соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК.08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии средства профилактики перенапряжения
ОК.09	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ



ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
----------------	--

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 1.1.	разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования	современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне	разработки технического задания согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду	законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики	проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
	средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;		
ПК 1.3	использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей	систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования	осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4	производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	методика расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта	проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	298	280
Практика, в т.ч.:	144	144



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

учебная	72	72
производственная	72	72
Промежуточная аттестация	18	
Всего	532	472

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовой проект	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Раздел 1. Дизайн-проектирование	190	190	190	190	-	-		
ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Раздел 2. Основы проектной и компьютерной графики	108	90	108	108	-	-		
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Раздел 3. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	72	48	72	72	-	-		
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Учебная практика	72	72					72	
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Производственная практика	72	72						72
	Промежуточная аттестация	18							
	Всего:	532	472	280	280	20	-	72	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Раздел 1. Разработка дизайнерских проектов в колористическом решении с учетом современных тенденций в области дизайна (190 часов)		190
МДК 01.01. Дизайн-проектирование		190/190
Тема 1.1. Особенности проектирования в дизайне. Методология и средства.	Содержание <i>Основные понятия дизайна и особенности дизайна одежды</i> <i>Основные понятия дизайна. Виды современной дизайнерской деятельности. Цели и задачи дизайна. Специфика дизайна одежды как направления проектной деятельности. Область применения дизайна одежды. Взаимосвязь дизайна, искусства и технической эстетики. Зарождение и становление дизайна одежды. Понятие классического дизайна. Дизайнерский подход к решению проектных задач. Роль и функции дизайнера одежды.</i> <i>Виды дизайнерской деятельности и место дизайна одежды в современной системе дизайна</i> <i>Основные направления дизайна в зависимости от объекта проектирования: индустриальный дизайн, дизайн среды, графический дизайн, компьютерный дизайн, дизайн имиджа человека, дизайн костюма и одежды, дизайн аксессуаров, арт-дизайн. Особенности проектирования объектов костюма и их взаимосвязь с образом человека.</i> <i>Методология проектирования в дизайне одежды</i> <i>Методологическая схема процесса проектирования одежды. Основные этапы разработки дизайн-проекта: предпроектный анализ, формирование концепции, поиск образного решения, разработка эскизов, создание конструктивного и технологического решения, изготовление образца и презентация коллекции.</i> <i>Проектные методики и структура исполнения дизайн-проекта одежды</i>	8/8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Характеристика процесса создания костюма как объекта дизайна. Анализ требований к изделию: функциональных, эстетических, эргономических, конструктивных и технологических. Определение назначения изделия, образа потребителя, особенностей формы, силуэта, деталей и материалов. Формирование общей композиции модели и элементов костюма.</i>	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	1. Разработка каталога с объектами современной дизайнерской деятельности в области дизайна одежды. 2. Проектирование модели одежды по методологической схеме функционального, композиционного и образного решения костюма.	4 4
Тема 1.2. Формообразование и композиция в дизайн-проектировании.	Содержание <i>Основы композиции костюма</i> <i>Понятие «композиция» в дизайне одежды. Типы и виды композиции. Законы композиции в костюме: равновесие, единство и целостность, композиционный центр и способы его организации. Особенности построения композиции модели одежды и коллекции.</i> <i>Средства гармонизации композиции костюма</i> <i>Использование средств гармонизации при проектировании одежды: нюанс и контраст, статика и динамика, метр и ритм, модуль, пропорции, масштаб. Применение композиционных приемов при создании силуэта, конструктивных линий, деталей и декоративных элементов костюма.</i> <i>Графические средства построения композиции в эскизировании одежды</i>	52/52



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Точка, линия, пятно (тон), комбинированная линейно-пятновая подача. Свойства линий и их использование при разработке эскизов одежды. Эмоциональная выразительность линий: пластика, направление, толщина, характер начертания. Передача движения, динамики и пластики формы костюма графическими средствами.</i> <i>Ассоциативная композиция в дизайне одежды</i> <i>Графическая интерпретация эмоционально-чувственного образа при создании костюма. Передача характера формы и состояния через композицию: легкость, тяжесть, динамичность, пластичность, мягкость, жесткость, активность, спокойствие и другие образные характеристики.</i> <i>Цвет и цветовая комбинаторика в костюме</i> <i>Роль цвета в композиции одежды. Физические, эмоциональные и психологические свойства цвета. Ахроматические и хроматические цвета. Цветовой тон, насыщенность, светлота, яркость. Теплые и холодные цветовые сочетания. Цветовой круг. Цветовые гармонии и принципы гармоничного сочетания цветов в костюме. Использование схем цветовой комбинаторики по теории И. Иттена при разработке моделей одежды и коллекций.</i> <i>Пластические средства формообразования костюма</i> <i>Текстура, фактура, рельеф и их роль в создании образа одежды. Использование коллажа и аппликации в поиске композиционного решения костюма. Архитектоника и тектоника формы в дизайне одежды. Взаимосвязь материала, конструкции и пластического решения изделия.</i> <i>Объемно-пространственное формообразование в дизайне одежды</i> <i>Закономерности построения объемных форм костюма. Плоскостное, рельефное, объемное и пространственное формообразование. Принципы создания силуэта,</i>	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>конструктивных объемов, складок, драпировок и декоративно-пластических элементов одежды.</i>	
	В том числе практических и лабораторных занятий	52/52
	1. Выполнение упражнений по организации композиционного центра в эскизе костюма.	4
	2. Выполнение упражнений с использованием средств гармонизации композиции костюма.	6
	3. Разработка формальной композиции костюма с использованием художественно-графических средств.	6
	4. Поиск цветового решения композиции модели одежды и коллекции.	6
	5. Разработка формальной графической композиции-образа костюма.	6
	6. Разработка композиции костюма в технике аппликации и коллажа.	6
	7. Разработка вариантов фактуры и пластического решения поверхности текстильного материала.	6
	8. Разработка объемных форм костюма из бумаги или макетных материалов с различными конструктивными и пластическими задачами.	6
	9. Разработка графической композиции модели одежды и трансформация ее в объемно-пространственный макет.	
Тема 1.3 Методы проектирования в дизайне.	Содержание	16/16
	<i>Комбинаторные методы формообразования в дизайне одежды</i> <i>Разновидности комбинаторных методов проектирования костюма. Характеристика приемов комбинаторики: перестановка, вставка, трансформация, кинетизм. Применение комбинаторных методов при создании моделей одежды, аксессуаров и дополнений. Возможности создания многофункциональных и трансформируемых</i>	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>изделий. Принципы комбинаторного формообразования и использование комбинаторного поиска при разработке коллекций одежды.</i> <i>Функция изделия как основа художественного проектирования одежды</i> <i>Исследование назначения и функциональных особенностей костюма. Взаимосвязь формы, конструкции, материала и способов использования изделия. Определение функциональных требований к проектируемой модели одежды.</i> <i>Метод модульного проектирования в дизайне одежды</i> <i>Сущность метода модульного проектирования. Принцип унификации и создание разнообразных моделей при использовании ограниченного количества элементов. Особенности применения модуля в проектировании одежды. Виды модулей, способы их соединения и трансформации. Возможности использования модульного метода при создании коллекций костюма, аксессуаров и элементов образа.</i> <i>Метод деконструкции в проектировании одежды</i> <i>Характеристика метода деконструкции и особенности формообразования изделий, созданных данным методом. Основные принципы свободного манипулирования формой, конструкцией и посадкой изделия на фигуре. Приемы деконструкции в дизайне одежды: смещение конструктивных линий, нарушение традиционной структуры изделия, изменение пропорций и силуэта. Творческие подходы Йоджи Ямамото и Рей Кавакубо к созданию авангардных форм одежды. Примеры применения метода современными дизайнерами.</i>	
	В том числе практических и лабораторных занятий	16/16
	1. Разработка композиции костюма комбинаторными методами проектирования.	6
	2. Разработка композиции костюма модульным методом проектирования.	6
	3. Разработка композиции костюма методом деконструкции.	4



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 1.4 Методы продуктивного творческого мышления дизайнера.	Содержание <i>Этапы творческого процесса и эвристические методы в дизайне одежды</i> <i>Этапы творческого процесса дизайнера. Идеино-творческие основы дизайна одежды. Психологические механизмы творческого мышления. Ассоциативное мышление как основа художественного творчества. Стадии формирования творческой идеи и ее воплощения в проекте костюма.</i> <i>Эвристические методы творчества в проектировании одежды</i> <i>Понятие эвристики, ее цели и задачи в развитии творческого потенциала дизайнера. Возможности применения эвристических методов при создании моделей одежды, коллекций, аксессуаров и образа человека. Характеристика методов: ассоциаций, фокальных объектов, карикатуры, аналогий (символической, фантастической, неологической, бионической, исторической), эмпатии.</i> <i>Методы генерации творческих идей</i> <i>Методы мозговой атаки: коллективный и индивидуальный подходы. Организация творческого поиска при разработке концепции коллекции одежды. Использование приемов свободного манипулирования формой изделия: деконструкция, дифференциация, интеграция, перестановка, инверсия, асимметрия, гиперболизация и минимизация, многослойность.</i> <i>Аналитические методы проектирования костюма</i> <i>Методы наводящих вопросов, выяснения мнения других («метод складного ума»), изменения формулировки проектной задачи, поиска «идеальной вещи», морфологического анализа. Использование аналитических методов для поиска новых конструктивных и образных решений одежды.</i> <i>Высокотехнологические и ментальные методы в дизайне одежды</i>	8/8



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Применение эргономического подхода, технологий hi-tech, метода модернизации и других современных методов проектирования. Ментальные методы: художественное обобщение, стилизация, управление вниманием, перфорация, мультипликация, коллаж. Возможности использования современных технологий и приемов при создании оригинальных моделей одежды.</i> <i>Образность в дизайне одежды. Творческие источники проектирования</i> <i>Понятия «образ» и «художественный образ» в дизайне костюма. Процесс создания художественного образа в композиции одежды. Средства достижения выразительности: форма, силуэт, цвет, фактура, материал, конструкция, декоративные элементы. Взаимосвязь творческой интуиции и аналитического исследования.</i> <i>Работа с творческими источниками в проектировании костюма</i> <i>Разнообразие источников вдохновения при создании современных объектов дизайна одежды: природа, архитектура, искусство, музыка, литература, исторический и народный костюм, декоративно-прикладное искусство. Методы анализа творческого источника: выявление характерных признаков формы, цвета, фактуры, пластики и конструктивных особенностей. Работа с абстрактными понятиями как источниками художественного образа. Трансформация и стилизация творческого источника в дизайн-форму костюма.</i>	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	1. Разработка серии фор-эскизов костюма с использованием эвристических методов творчества. 2. Анализ и трансформация творческого источника в стилизованные эскизы-образы для коллекции одежды.	4 4

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 1.5 Макетирование	Содержание	50/50
	<i>Методы и принципы макетирования одежды</i> <i>Роль макетирования в дизайн-проектировании костюма. Значение муляжного метода в поиске новых форм одежды. Методы макетирования: накладка, муляж, работа с макетными материалами. Преимущества и ограничения метода накладки при создании моделей одежды.</i> <i>Подготовка манекена и рабочего места. Выбор макетной ткани, материалов и вспомогательных средств. Основные приемы формообразования деталей плечевой и поясной одежды на манекене. Правила выполнения накладки. Последовательность процесса макетирования. Оформление результатов накладки и подготовка лекал.</i> <i>Модульное макетирование в проектировании одежды. Понятие модуля как элемента конструкции костюма. Одномодульная система макетирования: возможности применения, поиск конструктивного решения, создание новых форм за счет надрезов, сгибов и трансформации модуля. Способы соединения элементов и оформление изделия.</i> <i>Многомодульная система макетирования. Формы модулей (геометрические элементы, полосы, квадраты, круги и др.). Влияние размеров, количества и способов соединения модулей на форму и поверхность изделия. Создание складчатых, объемных и конструктивных структур в одежде.</i> <i>Макетирование из цельного куска ткани как метод поиска новых объемно-пространственных решений в костюме. Принципы объемного формообразования, тектоника материала, взаимосвязь конструкции, формы и декоративных элементов.</i> <i>Драпировка в проектировании одежды. Понятие винтового кроя. Приемы создания защипов, складок и драпировок. Расчет ткани для создания объемных форм.</i>	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Виды сложных драпировок: драпировка по контуру детали, подрезы, имитация узлов, пересекающиеся складки, фантазийные формы, крой по косой, воланы.</i> <i>Создание оригинальных фактур поверхности одежды: мягкие складки, буфы, жгуты, узлы, объемные элементы, комбинированные складчатые структуры, декоративная фиксация ткани, формирование объемных текстильных элементов.</i> <i>Макетирование аксессуаров костюма. Роль аксессуаров в композиции образа.</i> <i>Использование текстильных материалов для создания дополнений к костюму.</i> <i>Формирование аксессуаров из платков, шарфов, палантинов и других материалов. Поиск вариантов композиционного расположения аксессуаров в образе.</i> <i>Использование макетирования как метода разработки авторских форм одежды, аксессуаров и текстильных объектов. Поиск новых решений на основе творческого источника, экспериментирование с материалами и конструкцией.</i> В том числе практических и лабораторных занятий	50/50

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1 Выполнение накладки базовых конструктивных форм плечевой и поясной одежды. 2 Разработка модели одежды с использованием одномодульного метода макетирования. 3 Разработка модели одежды с использованием многомодульного метода макетирования. 4 Создание оригинальной фактуры поверхности изделия текстильными приемами. 5 Формообразование сложных драпировок, складок и объемных элементов одежды методом накладки. 6 Проектирование деталей одежды сложной объемно-пространственной формы методом муляжного макетирования. 7 Формирование аксессуара костюма из платка, шарфа или палантина. 8 Трансформация текстильных заготовок методом муляжного моделирования. 9 Разработка новых форм одежды на основе образного творческого источника с использованием макетных материалов. 10 Разработка макета авторского костюма или текстильного объекта на основе экспериментального формообразования.	4 4 6 6 6 6 2 4 6 6
Тема 1.6 Формы объектов проектирования.	Содержание <i>Понятие художественной системы как способа организации объектов дизайна одежды. Виды художественных систем в проектировании костюма: единичная модель, семейство моделей, гарнитур, комплект, ансамбль, коллекция. Принципы формирования и взаимосвязи элементов в различных системах.</i> <i>Понятия «автономия», «семейство», «гарнитур», «комплект», «ансамбль», «коллекция моделей одежды». Особенности проектирования каждого вида художественной системы и их применение в современной индустрии моды.</i>	24/24

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Проектирование семейства моделей одежды. Принцип создания группы моделей на единой конструктивной основе. Использование унификации, взаимозаменяемости деталей и элементов при разработке разнообразных моделей одежды. Поиск вариантов формы, силуэта, отделки и цветового решения при сохранении стилевого единства.</i> <i>Художественное проектирование единичной модели одежды. Анализ функционального назначения изделия, требований потребителя, особенностей материала, технологии изготовления и условий эксплуатации.</i> <i>Система «Гарнитур» в дизайне одежды. Принципы создания согласованных элементов костюма. Взаимосвязь одежды, аксессуаров и дополнений. Анализ композиционного и стилевого единства гарнитура.</i> <i>Система «Комплект» в проектировании костюма. Факторы формирования комплектов одежды различного назначения. Принципы сочетания изделий по форме, цвету, материалу и стилю. Возможности трансформации одного комплекта за счет изменения элементов, аксессуаров и дополнений.</i> <i>Система «Ансамбль» в дизайне одежды. Принципы организации ансамбля как целостного художественного образа. Единство формы, конструкции, материалов, декоративных элементов и цветового решения. Роль образной концепции в создании ансамбля костюма. Развитие понятия ансамбля в истории моды и его особенности в современном дизайне одежды.</i> <i>Система «Коллекция» в проектировании одежды. Понятие коллекции моделей одежды. Типы коллекций: авторская коллекция («Haute Couture»), перспективная коллекция («Pret-a-porter»), промышленная базовая коллекция, коллекция специального назначения. Особенности проектирования различных типов коллекций.</i>	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Системный подход к созданию коллекции одежды. Разработка концепции коллекции, определение темы, идеи, образа потребителя и основных формообразующих принципов. Этапы разработки авторских и промышленных коллекций одежды.</i> <i>Факторы гармонизации коллекции. Принципы объединения моделей в коллекцию: единство стиля, формы, цветовой гаммы, материалов, конструктивных решений, декоративных элементов и художественного образа. Центральная идея коллекции и способы организации связей между моделями.</i> <i>Проектирование одежды в системе фирменного стиля. Понятие фирменного стиля как средства идентификации бренда одежды. Основные элементы фирменного стиля: логотип, цветовая палитра, графические элементы, особенности оформления продукции. Принципы создания корпоративной одежды и коллекций в соответствии с концепцией бренда.</i> <i>Композиционные особенности разработки фирменного стиля в одежде. Взаимосвязь костюма, аксессуаров, упаковки и визуальной коммуникации бренда.</i> В том числе практических и лабораторных занятий	24/24

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1 Разработка серии промышленных эскизов моделей одежды на одной конструктивной основе с использованием различных композиционных решений.	4
	2 Разработка комплекта одежды с использованием приемов стилевой трансформации элементов для различных ситуаций использования.	4
	3 Разработка фор-эскизов коллекции одежды с заданными формообразующими связями между моделями.	4
	4 Разработка композиционного ряда моделей одежды в системе «Гарнитур» с использованием метода инверсии.	4
	5 Разработка композиционного ряда моделей одежды в системе «Ансамбль» на основе метода ассоциаций.	4
	6 Разработка эскизов коллекции одежды и аксессуаров в эстетике фирменного стиля авторского бренда.	4
Тема 1.7 Эргономические требования дизайн-проектирования	Содержание	8/8
	<i>Эргономика в проектировании одежды и костюма</i> <i>Понятие эргономики как прикладной науки, изучающей взаимодействие человека, объекта и среды. Цели и задачи эргономики в дизайне одежды. Значение эргономического подхода при создании комфортных, функциональных и безопасных изделий костюма.</i> <i>Система «человек–костюм–среда» как объект эргономического исследования. Факторы, определяющие эргономические требования к одежде: антропометрические, физиологические, психофизиологические, гигиенические, эксплуатационные и эстетические характеристики.</i> <i>Эргономические методы исследования в дизайне одежды. Методы наблюдения, анкетирования, анализа потребительских требований. Получение исходной информации</i>	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	для проектирования одежды с учетом особенностей деятельности человека и условий эксплуатации изделия. <i>Методика эргономического анализа одежды. Оценка удобства, свободы движения, соответствия конструкции фигуре человека, функциональности деталей и элементов костюма.</i> <i>Эргономические исследования системы «человек–одежда». Особенности статической и динамической позы человека. Размерные характеристики тела в различных положениях. Изменение параметров фигуры при движениях и учет этих изменений при проектировании конструкции одежды.</i> <i>Принципы обеспечения свободы движения в одежде. Влияние конструктивных решений, силуэта, материалов, прибавок и членений на комфорт изделия. Учет пластики движения человека при создании моделей одежды.</i> <i>Эргономические основы проектирования одежды специального назначения. Понятие специальной одежды и ее функций. Особенности проектирования одежды для различных видов деятельности: профессиональной, спортивной, сценической и других сфер применения.</i> <i>Требования к специальной одежде: функциональность, безопасность, удобство эксплуатации, соответствие условиям работы, использование современных материалов и конструктивных решений. Разработка дизайн-программы проектирования одежды специального назначения.</i>	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1 Разработка композиции костюма с учетом эргономических требований системы «человек–одежда–среда».	4
	2 Разработка этапов дизайн-программы проектирования одежды специального назначения для конкретного вида деятельности	4
Тема 1.8 Современные концепции в искусстве	Содержание <i>История художественных направлений и их влияние на дизайн одежды</i> <i>Значение искусства в развитии дизайна костюма. Взаимосвязь художественных направлений, эстетических концепций и формирования образа в современной моде. Использование художественных идей как источников творческого поиска дизайнера одежды.</i> <i>Искусство конца XIX века. Новые направления. Стиль модерн в различных странах. Особенности эстетики модерна: декоративность, природные мотивы, плавность линий, орнаментальность. Влияние модерна на формирование силуэта костюма, текстильный дизайн и декоративное оформление одежды.</i> <i>Движение «Искусство и ремесла» Уильяма Морриса и его значение для развития дизайна. Прикладное искусство модерна: ювелирное искусство, керамика, стекло, декоративные техники. Влияние творчества Рене Лалика и Эмиля Галле на развитие художественного проектирования.</i> <i>Мода эпохи модерна. Особенности костюма начала XX века. Русский модерн и объединение «Мир искусства». Творчество А. Бенуа, К. Сомова, Л. Бакста. Значение «Русских сезонов» С. Дягилева для развития сценического костюма и мировой моды.</i> <i>Реализм второй половины XIX века. Передвижники. Постимпрессионизм: особенности художественного языка П. Сезанна, П. Гогена, В. Ван Гога. Фовизм и</i>	8/8



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>влияние цветовых решений А. Матисса на развитие художественного мышления дизайнера.</i> <i>Искусство начала XX века. Основные художественные направления: экспрессионизм, кубизм, футуризм, абстракционизм, супрематизм, лучизм. Особенности формообразования и композиционных приемов данных направлений.</i> <i>Влияние творчества П. Пикассо, Ж. Брака, В. Кандинского, П. Мондриана, К. Малевича, М. Ларионова, Н. Гончаровой на развитие современного дизайна, графики и костюма.</i> <i>Русский авангард и конструктивизм. Принципы геометризации формы, функциональности и лаконичности. Влияние авангардных идей на развитие одежды, текстиля и сценического костюма.</i> <i>Дадаизм и развитие приемов коллажа, ассамбляжа, эксперимента с материалами. Сюрреализм и его влияние на образность в моде. Творчество Р. Магритта, М. Эрнста, И. Танги, С. Дали как источники формирования фантазийных образов костюма.</i> <i>Примитивизм и обращение к народным художественным традициям. Особенности творчества А. Руссо, Н. Пирсмани. Использование этнических мотивов в современной моде.</i> <i>Искусство второй половины XX века и современные направления. Поп-арт и влияние массовой культуры на дизайн одежды. Оп-арт, кинетическое искусство, концептуальное искусство и новые способы восприятия формы и цвета.</i> <i>Развитие русского искусства 1960-х годов. Авангардные направления, неофициальное искусство, творчество художников-диссидентов. Влияние экспериментальных художественных практик на современный дизайн костюма.</i>	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Постмодернизм конца XX века. Инсталляция, перформанс, хэппенинг как формы художественного выражения и источники новых подходов в проектировании одежды.</i> <i>Влияние субкультур XX века (хиппи, панки, граффити-культура) на развитие моды, стиля и образа человека. Использование элементов уличной культуры в современном дизайне одежды.</i>	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	1 Анализ произведений мастеров современного искусства XX–XXI веков и выявление возможностей их использования в проектировании костюма.	4
	2 Поиск образного решения дизайн-проекта коллекции одежды на основе анализа современных художественных направлений.	4
Тема 1.9 Дизайн-проект и его стадии	Содержание	16/16
	<i>Формирование задания на проектирование коллекции одежды. Этапы художественного проектирования костюма. Методы и средства разработки дизайн-решения. Определение цели проекта, актуальности, новизны и практической значимости коллекции. Формирование авторской концепции проекта.</i> <i>Роль маркетинговых исследований в проектировании одежды. Анализ потребительского спроса, характеристика образа потребителя, исследование целевой аудитории. Анализ рынка одежды, деятельности фирм-конкурентов, современных модных тенденций, социологических факторов и психологии потребительского выбора.</i> <i>Исследование требований к проектируемой коллекции. Определение функций одежды, условий эксплуатации и способов использования изделий. Формирование требований к проектированию: функциональных, конструктивных, технологических, эргономических и эстетических.</i>	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»
---	---

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<i>Проектирование новых моделей одежды и модернизация существующих изделий. Разработка оригинальных конструктивных и композиционных решений, создание новых форм костюма.</i> <i>Предпроектные исследования. Информационный поиск и анализ моделей-аналогов. Исследование конструкций, силуэтов, стилистических решений, материалов и декоративных элементов. Выбор и описание прототипа.</i> <i>Концепция коллекции одежды. Определение ассортимента, назначения коллекции, характеристика потребителя. Антропометрические особенности целевой группы. Анализ спроса различных возрастных и социальных групп.</i> <i>Анализ тенденций моды и прогнозирование развития костюма. Методы исследования модных направлений. Анализ изменения силуэтных форм, конструктивных решений, цветовых сочетаний и декоративных приемов. Определение перспективных направлений развития моды.</i> <i>Авторская творческая концепция дизайнера. Выбор и анализ источника творчества коллекции. Выявление характерных признаков формы, цвета, фактуры, пластики и трансформация их в дизайн-решения костюма.</i> <i>Фор-эскиз и дизайн-концепция. Поиск образного решения коллекции. Разработка вариантов композиции моделей одежды. Формирование дизайн-концепции в виде схемы, текстового описания, графических зарисовок и Moodboard.</i> <i>Эскизное проектирование. Разработка эскизов моделей одежды на основе дизайн-концепции. Определение силуэта, пропорций, цветового решения, фактуры материалов и декоративных элементов. Выполнение технических рисунков моделей.</i> <i>Художественно-конструкторский проект. Разработка пластического решения моделей коллекции. Детализация конструктивных элементов, отделки и фурнитуры.</i>	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Обеспечение единства формы, материала и технологии изготовления. Выполнение макета модели методом накладки или муляжа. Рабочий проект. Разработка технической документации модели одежды: технический рисунок, описание модели, конструктивная схема, конфекционная карта материалов и фурнитуры. Подготовка изделия к изготовлению образца и презентации коллекции.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	16/16
	1. Формирование концепции коллекции одежды на основе анализа потребительского спроса и маркетинговых исследований.	4
	2. Разработка модели-прогноза перспективной формы костюма на основе анализа тенденций моды.	4
	3. Формирование концепции коллекции на основе авторского замысла дизайнера и творческого источника.	4
	4. Формирование концепции проекта на основе исследования функциональных, эргономических и эстетических требований к одежде.	4
Раздел 2. Основы проектной и компьютерной графики (108 часов)		
МДК 01.02. Основы проектной и компьютерной графики		108/90
Тема 2.1. Основы проектной графики	Содержание	14/8
	Типы проектно-графического изображения в дизайне одежды. Основные виды графики: художественная, станковая, книжная, прикладная (проектная, промышленная, рекламная). Проектная графика как профессиональное средство работы дизайнера одежды. Роль графики на различных этапах разработки костюма: от поиска идеи до презентации коллекции.	6

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Виды проектных изображений, их цели и особенности. Фор-эскиз, творческий эскиз, рабочий эскиз, технический рисунок. Требования к эскизу модели одежды. Стилизация фигуры человека в fashion-иллюстрации. Значение творческого эскиза в процессе проектирования костюма. Технический рисунок модели одежды. Особенности выполнения технического изображения изделия, передача конструкции, деталей, членений, отделки и особенностей посадки. Графика презентации дизайн-проекта коллекции одежды. Графика эскиза. Графические материалы и средства при создании эскизов костюма. Методы и техники подачи проектных изображений. Приемы графической подачи: линия, точка, пятно, комбинированная линейно-пятновая техника. Значение тона в передаче формы, объема и фактуры материалов. Варианты тональной подачи эскиза. Штрих, растушевка, пуантилизм, отмывка. Использование графических средств: графитовые и цветные карандаши, сангина, уголь, соус, пастель, фломастеры, тушь, чернила, гелевые ручки и другие материалы. Приемы работы с художественными материалами. Использование различных техник: работа «по сырому», монотипия, энкаустика, коллаж, аппликация, смешанная техника. Возможности применения графических техник при создании образа модели одежды. Передача фактуры и текстуры материалов в эскизе одежды. Приемы изображения различных поверхностей тканей: гладких, ворсовых, прозрачных, объемных, фактурных. Использование штампов, поролона, сетки, смятой бумаги, воска, брызг и других способов создания фактурных эффектов. Материалы и основы для выполнения эскизов. Выразительные возможности бумаги различной фактуры и плотности. Техники исполнения проектной графики: ручная	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	иллюстрация, коллаж, фотография и фотомонтаж, компьютерная графика, комбинированная иллюстрация. Стилизация и трансформация в эскизной графике костюма. Понятия стиля и стилизации. Анализ формы объекта при стилизации. Графические приемы стилизации: обобщение, упрощение, условность изображения, выделение характерных признаков формы через линию, пятно и геометризацию. Трансформация формы в дизайне одежды. Изменение и преобразование формы костюма: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение отдельных элементов, усиление пластики и выразительности. Приемы трансформации: соединение, слияние, обобщение, типизация форм и конструктивных элементов. Дизайнерская стилизация моделей одежды. Стилизация фигуры человека, передача пластики движения, характера образа, фактуры материалов и эмоциональной выразительности костюма средствами графики.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	1. Выполнение элементов и эскизов моделей одежды в различных графических техниках с использованием художественных материалов.	4
	2. Выполнение эскизов моделей одежды с применением приемов стилизации и трансформации формы.	4
Тема 2.2 Применение компьютерной графики в создании проектных эскизов	Содержание	76/70
	Графические редакторы растровой и векторной графики в проектировании костюма. Назначение, возможности и основные функции программ компьютерной графики при создании эскизов моделей одежды и презентационных материалов коллекции.	6



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика. Особенности применения в дизайне одежды. Преимущества и недостатки различных видов графики. Основные параметры изображений: размер, разрешение, качество, масштабирование. Цвет в компьютерной графике. Основы работы с цветом при создании электронных эскизов одежды. Цветовые модели RGB, CMYK, HSB. Формирование цветовых сочетаний на экране и при печати. Кодирование цвета в графических программах. Использование цвета при разработке концепции коллекции и образа модели. Форматы графических файлов. Векторные и растровые форматы изображений. Методы хранения и сжатия графических данных. Сохранение и преобразование файлов для использования в проектной деятельности дизайнера одежды. Работа в программах векторной графики. Настройка рабочего пространства, параметры документа, размер и ориентация рабочей области. Инструменты создания и редактирования объектов. Последовательность разработки многоэлементных векторных эскизов моделей одежды, аксессуаров и элементов коллекции. Работа в программах растровой графики. Создание нового документа, настройка параметров изображения, работа со слоями, цветом, фоном и инструментами редактирования. Применение растровой графики для обработки эскизов, создания коллажей и презентационных материалов. Компьютерное проектирование образа модели одежды. Создание стилизованной фигуры человека, разработка вариантов образа модели: силуэт, одежда,	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	обувь, аксессуары, прическа, макияж. Передача фактуры тканей, рисунков и декоративных элементов средствами компьютерной графики. Создание цифровой дизайн-концепции коллекции. Разработка цветовой структуры проекта на основе творческого источника. Создание moodboard, концепт-коллажа и авторской fashion-иллюстрации. Использование приемов цифровой стилизации, трансформации и графических метаморфоз. Разработка технических и презентационных материалов коллекции одежды. Создание технических эскизов, схем, иллюстраций и графических материалов для представления дизайн-проекта.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	70/70



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	1. Изучение средств векторной графики для создания проектных эскизов моделей одежды. 2. Создание эскизов стилизованной фигуры человека средствами векторного редактора. 3. Разработка вариантов индивидуального образа модели (одежда, обувь, аксессуары, прическа, макияж) средствами векторной графики. 4. Выполнение упражнений по изображению фактуры тканей и рисунков материалов средствами векторного редактора. 5. Разработка цветовой структуры дизайн-проекта на основе творческого источника средствами компьютерной графики. 6. Создание эскиза силуэта современного костюма средствами векторной графики. 7. Создание стилизованного эскиза модели одежды приемами векторной графики. 8. Создание технического эскиза модели одежды средствами векторной графики. 9. Создание многослойного цифрового эскиза коллекции одежды с элементами аксессуаров и декоративных деталей. 10. Изучение средств растровой графики для оформления проектных изображений. 11. Редактирование исходного эскиза модели одежды в соответствии с творческим замыслом средствами растровой графики. 12. Разработка концепт-коллажа (Moodboard) для коллекции одежды. 13. Создание стилизованного эскиза модели одежды приемами растровой графики. 14. Создание иллюстрации методом графических метаморфоз. 15. Разработка авторской fashion-иллюстрации.	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 6 6 6 6 6
Тема 2.3. Графика завершенного проекта.	Содержание Рекламно-графическая часть дизайн-проекта. Виды рекламной графики в сфере дизайна одежды: плакат, журнальный разворот, обложка fashion-журнала, каталог	18/12 6



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	коллекции, буклет, презентационные материалы. Особенности композиционного построения рекламных носителей, выбор графических средств и приемов оформления. Специфика рекламной графики в дизайне одежды. Связь концепции коллекции с графическим решением презентационных материалов. Организация визуальных акцентов, цветовых решений и композиционных элементов при представлении моделей одежды. Шрифт и изображение в рекламной композиции. Принципы организации текста и изображения в fashion-рекламе. Взаимодействие шрифтовых элементов, фотографии, иллюстрации и графики. Использование типографики при создании рекламных материалов коллекции одежды. Графическая композиция планшета коллекции. Принципы построения планшетного ряда моделей одежды. Свойства и качества композиции эскизного материала. Организация фигур моделей в формате листа. Однофигурные, двухфигурные и многофигурные композиции. Расположение эскизов, технических рисунков, образцов материалов и информационных элементов. Колористическое решение планшета коллекции. Принципы формирования цветовой композиции проекта. Использование цветовых гармоний, анализ произведений искусства и творческих источников для разработки цветового решения коллекции. Создание единого визуального образа коллекции. Проектирование элементов фирменного стиля бренда одежды. Основные понятия: бренд, брендбук, гайдлайн, фирменный знак, логотип. Структура фирменного стиля и его применение в сфере моды.	

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Разработка графической концепции авторской марки одежды. Выбор шрифтовых, цветовых и графических решений. Типы логотипов, критерии оценки фирменного знака. Формирование визуальной идентичности бренда. Носители фирменного стиля в дизайне одежды. Применение элементов брендинга в оформлении коллекции: бирки, упаковка, каталоги, визитки, рекламные материалы, фирменная одежда, элементы оформления торгового пространства.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	12/12
	1. Выполнение упражнений по проектному решению планшета коллекции одежды.	4
	2. Разработка рекламно-графического изображения коллекции с использованием приемов плаката.	4
	3. Разработка фирменного стиля авторской торговой марки одежды.	4
Раздел 3. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования (72 часа)		72
МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования		72/48
Тема 3.1. Основной капитал и его роль в производстве	Содержание	18/12
	Основной капитал и его роль в производстве швейных изделий Понятие основного капитала, его сущность и значение в деятельности предприятий индустрии одежды. Классификация элементов основного капитала и его структура. Основные средства швейного предприятия: здания, производственные помещения, оборудование для проектирования, раскроя, пошива и влажно-тепловой обработки изделий, компьютерная техника и программное обеспечение. Износ и амортизация основных фондов Понятие износа основных фондов швейного производства, его виды. Понятие амортизации, нормы амортизации, способы начисления амортизации. Основные подходы	6

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	к расчету амортизационных отчислений оборудования, используемого при разработке и изготовлении коллекций одежды. Показатели использования основных фондов Обобщающие и частные показатели использования основных фондов. Показатели эффективности использования оборудования, производственных площадей и технологического оснащения швейного предприятия. Производственная мощность предприятия Понятие производственной мощности швейного предприятия, её сущность и виды. Методы расчета производственной мощности. Этапы расчета производственной мощности швейного участка. Показатели использования производственной мощности при изготовлении швейных изделий и коллекций одежды.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	12/12
	Практическое занятие 1. Расчет стоимости оборудования швейного цеха.	6
	Практическое занятие 2. Расчет потребности в основных фондах предприятия по изготовлению швейных изделий.	6
Тема 3.2. Оборотный капитал	Содержание	10/6
	Оборотный капитал в производстве швейных изделий Понятие оборотного капитала, его сущность и значение в деятельности предприятий индустрии одежды. Состав и классификация оборотных средств швейного предприятия: сырье и материалы (ткани, трикотажные полотна, фурнитура, отделочные материалы), незавершенное производство, готовая продукция, денежные средства. Определение потребности в оборотных средствах Методы расчета потребности в оборотных средствах: аналитический метод, метод прямого счета, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в	4

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	производственных запасах материалов для изготовления швейных изделий, нормирование незавершенного производства, расходов будущих периодов, запасов готовой продукции. Определение потребности в оборотных средствах при разработке и выпуске коллекций одежды. Показатели эффективности использования оборотных средств Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия швейного производства: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота в днях, коэффициент закрепления оборотных средств. Значение рационального использования материалов и производственных ресурсов при изготовлении швейных изделий.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Практическое занятие 3. Расчет потребности в оборотных средствах предприятия по изготовлению швейных изделий.	6
Тема 3.3. Кадры организации и производительность труда	Содержание	10/6
	Состав и структура персонала предприятия швейного производства Состав и структура персонала предприятий индустрии одежды. Категории работников: дизайнеры одежды, конструкторы, технологи, мастера производства, рабочие швейных участков, специалисты по контролю качества и управлению производством. Планирование кадров и подбор персонала с учетом специфики разработки и изготовления швейных изделий. Планирование и организация труда на предприятии Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование в условиях швейного производства. Организация рабочих мест и распределение трудовых функций при разработке образцов и изготовлении коллекций одежды.	4

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Нормирование труда и производительность труда Понятие нормирования труда, методы нормирования труда на предприятиях по изготовлению швейных изделий. Производительность труда, её значение для эффективности производства. Методы измерения производительности труда. Факторы повышения производительности труда при разработке и изготовлении моделей одежды.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Практическое занятие 4. Расчет численности персонала предприятия швейного производства.	6
Тема 3.4. Формы и системы оплаты труда	Содержание	10/8
	Формы и системы оплаты труда на предприятиях индустрии одежды Мотивация труда и её роль в условиях рыночной экономики. Особенности организации оплаты труда работников предприятий швейного производства и дизайн-подразделений. Тарифная система оплаты труда: сущность, состав и содержание. Единый тарифно-квалификационный справочник и его значение при оценке квалификации работников швейного производства. Системы оплаты труда в производстве швейных изделий Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Применение различных систем оплаты труда для дизайнеров, конструкторов, технологов, рабочих швейных участков и других категорий работников предприятия. Фонд оплаты труда и премирование работников Понятие фонда оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования работников за выполнение производственных заданий, качество изготовления изделий, соблюдение сроков разработки и выпуска коллекций одежды.	2



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

**Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	5. Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет фонда оплаты труда	8
Тема 3.5. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат	Содержание	8/4
	Понятие себестоимости Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Функции себестоимости. Виды себестоимости. Классификация затрат на прямые и косвенные, основные и накладные, постоянные и переменные Прямые расходы, косвенные расходы, переменные и постоянные затраты. Факторы снижения себестоимости продукции Классификация внутрипроизводственных факторов снижения себестоимости продукции.	4
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4
	Практическое занятие 5. Расчет заработной платы различных категорий работников предприятия швейного производства. Расчет фонда оплаты труда.	4
Тема 3.6. Ценообразование	Содержание	8/8
	Понятие цены как экономической категории в производстве швейных изделий Понятие цены, её сущность и значение в деятельности предприятий индустрии одежды. Схема формирования цены на швейные изделия и дизайнерскую продукцию. Функции цены в условиях производства и реализации одежды. Система цен и их классификация Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота, способу установления и сфере регулирования, степени учета затрат и чистого дохода, сроку	2



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Дизайн одежды»

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	действия, способу включения транспортных расходов в цену товара. Особенности формирования цен на модели одежды, коллекции и изделия серийного производства. Структура цены швейного изделия Состав отпускной и розничной цены изделия: затраты на материалы, изготовление, оплату труда, амортизацию оборудования, накладные расходы, прибыль предприятия. Факторы, влияющие на стоимость дизайнерских решений и готовой продукции.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Практическое занятие 7. Определение цены и стоимости швейного изделия. Расчет отпускной цены модели одежды.	6
Тема 3.7. Прибыль и рентабельность	Содержание Экономическая сущность прибыли в производстве швейных изделий Понятие прибыли, её сущность и значение в деятельности предприятий индустрии одежды. Функции прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия: объем производства и реализации швейных изделий, себестоимость продукции, качество изделий, эффективность использования материалов и оборудования, востребованность коллекций на рынке. Формирование и использование прибыли предприятия Порядок формирования, использования и распределения прибыли предприятия швейного производства. Факторы роста прибыли при разработке, изготовлении и реализации коллекций одежды. Планирование прибыли организации. Система показателей рентабельности Методы планирования и расчета прибыли: метод прямого счета, аналитический метод, метод, основанный на эффекте производственного рычага. Понятие точки	8/6 2

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	безубыточности. Понятие рентабельности, её виды и показатели. Методика расчета уровня рентабельности продукции швейного производства. Технико-экономическое обоснование проектных решений в дизайне одежды Общие положения технико-экономического обоснования дизайн-проектов одежды. Оценка экономической эффективности проектных решений при разработке коллекций, выборе материалов, технологий изготовления и организации производства.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Практическое занятие 8. Расчет прибыли и рентабельности производства швейных изделий.	6
Учебная практика Виды работ: - выполнение предпроектного анализа объектов дизайна одежды, изучение аналогов, тенденций моды и требований потребителя; - разработка концепции дизайн-проекта коллекции одежды с определением образного, стилевого и композиционного решения; - выбор графических средств, материалов и техник эскизирования в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнение фор-эскизов, творческих и технических эскизов моделей одежды; - реализация творческих идей в макете с применением методов макетирования, накладки, муляжного метода и работы с материалами; - создание целостной композиции коллекции одежды на плоскости, в объеме и пространстве с применением способов построения и формообразования костюма; - создание новых форм одежды с использованием методов стилизации, трансформации, комбинаторики и модульного проектирования; - разработка цветового решения коллекции с учетом законов колористики и гармонизации композиции;		72

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
- выполнение расчетов основных технико-экономических показателей дизайн-проекта, связанных с выбором материалов, себестоимостью и организацией производства швейных изделий.		
Производственная практика Виды работ: - разработка дизайнерского проекта коллекции одежды на основе творческого источника, анализа модных тенденций и требований потребителя; - проведение предпроектных исследований, анализ аналогов и формирование концепции проекта; - разработка эскизной части проекта: фор-эскизов, рабочих эскизов, технических рисунков и презентационных материалов; - подбор материалов, тканей, фурнитуры и отделочных элементов с учетом художественных, конструктивных и технологических требований; - выбор конструктивно-технологического обеспечения проекта с учетом особенностей изготовления швейных изделий; - выполнение макета или опытного образца модели одежды; - оценка соответствия разработанного проекта эскизам, требованиям эргономики, технологии изготовления и эстетическим требованиям; - подготовка и презентация завершенного дизайн-проекта коллекции одежды.		72
форма промежуточной аттестации – экзамен		18
Всего 532 часа		532



3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

Кабинет специальных профессиональных дисциплин, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, в соответствии с приложением МТО к ОПОП.

Оснащенные базы практики.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475061>
3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>
4. Халдина, Е. Ф. Основы композиции в архитектурной среде : учебное пособие / Е. Ф. Халдина. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-6048829-1-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127212/details>
5. Бондарева Н.А., Родин А.Ю. Методы расчета основных технико-экономических показателей проекта: учебник. — Москва: КНОРУС, 2021.-208 с.- (Среднее профессиональное образование).
6. Мухина, И. С. Техничко-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ : учебное пособие / И. С. Мухина. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 85 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/90601/details>
7. Елочкин М.Е., Тренин Г.А., Костина А.В. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учеб. для студ. учреждений сред. Проф. Образования / (М.Е. Елочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина и др.)-2-е изд., стер. - Москва.: Издательский центр «Академия», 2018. 160 с.,(16) с. цв. ил.
8. Фот, Ж. А. Дизайн-проектирование изделий сложных форм : учебное пособие / Ж. А. Фот, И. И. Шалмина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 135 с. — ISBN 978-5-4497-1961-4, 978-5-8149-2409-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/128958/details>

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

9. Кумпан, Е. В. Структура дизайн-проектирования коллекции одежды : учебное пособие / Е. В. Кумпан, Г. Р. Залялютдинова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-3207-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/136199/details>
10. Луптон Э. Филлипс Дж., Графический дизайн. Базовые концепции. /Пер. Н. Римицан.- СПб.: Питер,2019.-256 с.: ил.
11. Куваева О.Ю. Моделирование одежды методом муляжа: техника макетирования: учебное пособие – Екатеринбург, 2021.-116 с.
12. Макеева Н.С. Основы художественного проектирования костюма: практикум: учеб. Пособие для нач. профес. Образования / Н.С. Макеева. – 2-е изд., стер. – М.: Издат. Центр «Академия», 2021. – 240 с.
13. Мищенко Р.В. Основы художественной графики костюма: учебник для нач. проф. образования /-М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 176 с.
14. Лазарев, С. И. Геометрические основы проектной деятельности : практикум / С. И. Лазарев, С. В. Ковалев, М. А. Кузнецов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2279-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/115764/details>
15. Истратова, Е. Е. Компьютерная графика : учебное пособие / Е. Е. Истратова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5362-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/156045/details>
16. Воронина, В. В. Компьютерная графика : учебное пособие / В. В. Воронина, В. В. Шишкин. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-9795-2328-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/149269/details>
17. Конакова, И. П. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова ; под редакцией Т. В. Мещаниновой. — 3-е изд.. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-0449-6, 978-5-7996-2861-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139534/details>
18. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Визуализация в программе Blender : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах. — Саратов : Профобразование, 2024. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1874-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139032/details>
19. Быков З.Н. и др. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий. – М.: Высш. шк., 1986.
20. Панеро Джулиус, Мартин Зелник Основы эргономики. Человек пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ./Джулиус Панеро,Мартин Зелник.-Москва: АСТ:Астрель,2008.-319 с.(1) с.: ил.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Дизайн одежды» Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

3.2.2. Дополнительные источники

1. Штейнбах, О. Л. Инженерная и компьютерная графика. AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд.. — Саратов : Профобразование, 2024. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-1175-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139093/details>
2. Конакова, И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD : учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова ; под редакцией С. Б. Комарова. — 3-е изд.. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0450-2, 978-5-7996-2825-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139547/details>
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/133925/details>
4. Кудрявцев Е.М. оформление дипломных проектов на компьютере. -М.: ДМК Пресс,2006
5. Быков З.Н. и др. Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий. – М.: Высш. шк., 1986.
6. Власов В.Г. Основы композиции декоративно-прикладного искусства. – СПб.: Образование, 1997.
7. Лебедев Ю.С. и др. Архитектурная бионика. – М.: Стройиздат, 1990. – 269 с.
8. Шевелев И.Ш. и др. Золотое сечение. – М.: Стройиздат, 1990.
9. Андросова Э.М. «Основы художественного проектирования костюма»: Учебное пособие для вузов, Челябинск: Медиа-Принт, 2004. —184 с.: ил.
10. Благова Т.Ю. Эвристические методы в дизайне одежды. Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Амурский гос. Ун.т, 2006. – 60 с. – ил.
11. Бердник Т.О. Основы художественного проектирования и эскизной графики. / Т.О. Бердник. Учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2005. – 352 с.
12. Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. /Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова Учебное пособие для студентов высших и средних учебных заведений – Ростов-н/Д: Феникс, 2000. – 443 с.
13. Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА – М, 2009. – 280 с.



4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01 – ОК 05, ПК 1.1. – ПК 1.4	Разрабатывает техническое задание согласно требованиям заказчика.	Оценка результатов выполнения практических заданий; устный и письменный опрос; оценка внеаудиторной самостоятельной работы; наблюдение и экспертная оценка выполнения видов работ на учебной и производственной практике; оценка отчета по практике, дневника практики и защиты результатов практики; оценка на экзамене (квалификационном) по профессиональному модулю.
	Проводит предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	Наблюдение и экспертная оценка выполнения практических работ; оценка результатов предпроектного анализа, анализа аналогов и разработки концепции проекта; оценка выполнения видов работ на учебной и производственной практике; оценка отчета по практике, дневника практики и защиты результатов практики; оценка на экзамене (квалификационном).
	Осуществляет процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	Наблюдение и экспертная оценка выполнения практических работ с использованием специализированного программного обеспечения; оценка выполнения дизайн-проекта, эскизов, макетов и презентационных материалов; наблюдение за выполнением видов работ на учебной и производственной практике; оценка отчета по практике, дневника практики и защиты результатов практики; оценка на экзамене (квалификационном).



Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
	Производит расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Оценка правильности выполнения технико-экономических расчетов при выполнении практических заданий; экспертная оценка расчетов в составе дизайн-проекта; наблюдение за выполнением соответствующих видов работ на учебной и производственной практике; оценка отчета по практике, дневника практики и защиты результатов практики; оценка на экзамене (квалификационном).

Шкала оценок по академической успеваемости

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
93-100	A	4.00	Отлично
90-92.99	A-	3.67	
87-89.99	B+	3.33	Хорошо
83-86.99	B	3.00	
80-82.99	B-	2.67	
77-79.99	C+	2.33	Удовлетворительно
73-76.99	C	2.00	
70-72.99	C-	1.67	
67-69.99	D+	1.33	
63-66.99	D	1.00	
60-62.99	D-	0.67	Неудовлетворительно
00-59.99	F	0.00	
-	P	Не учитывается при расчете среднего общего балла	Зачет
-	NP		Незачет
-	I		Не выполнил все требования по дисциплине по уважительной причине